

Guide des Services 2021

Maison du tourisme
du Livradois-Forez

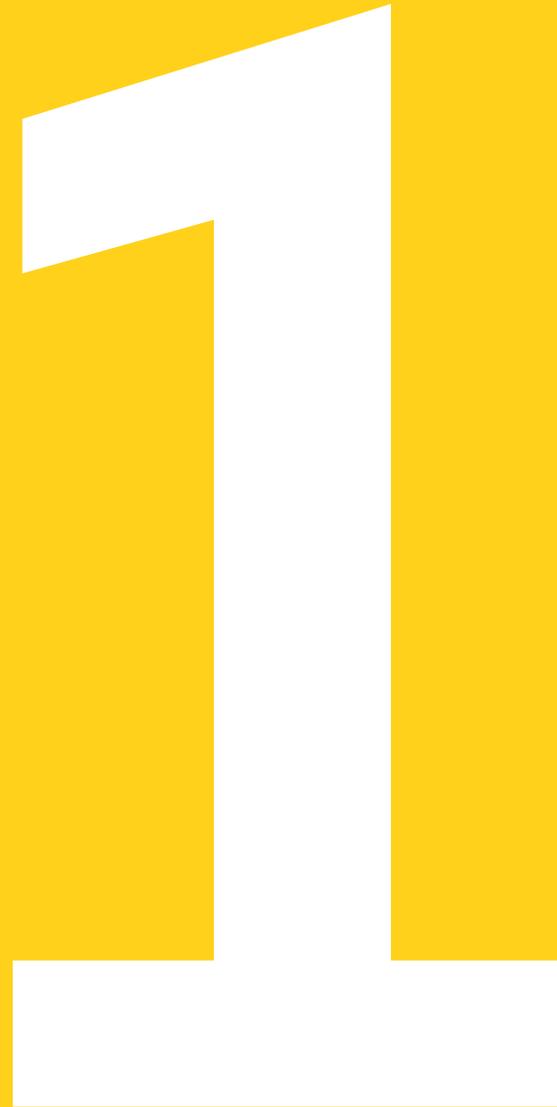


**Livradois-
Forez** PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE

Le **Sommaire**

- 1. Principes généraux**
 - 2. Pack partenaire « prestataire »**
 - 3. Pack partenaire « évènement majeur »**
 - 4. Pack partenaire « réseau »**
 - 5. Pack publicitaire**
 - 6. Produits boutique**
 - 7. Billetterie**
 - 8. Services « commercialisation »**
 - 9. Services gratuits ouverts à tous**
- 

Principes généraux



Une variété de partenariats possibles

La MDT propose une variété de services aux acteurs touristiques du Livradois-Forez :

3 PACKS PARTENAIRE

- **Un PACK partenaire PRESTATAIRE** qui regroupe un ensemble de services pour accompagner les prestataires touristiques dans l'accueil des visiteurs, la promotion, la commercialisation, et le développement de leur activité.
- **Un PACK partenaire ÉVÈNEMENT MAJEUR** réservé aux grands événements de la destination ayant un impact au delà de la Région Auvergne.
- **Un PACK partenaire RÉSEAU** pour la promotion, communication et commercialisation des réseaux d'acteurs touristiques organisés en Livradois-Forez.

5 TYPES SERVICES « À LA CARTE »

- **Un PACK PUBLICITAIRE** qui permet de l'achat d'espaces sur des supports de communication de la MDT. Il est ouvert aux prestataires touristiques mais également aux commerçants ayant un lien avec le développement de l'activité touristique sur le territoire (voir charte de qualité).
- **Des PRODUITS BOUTIQUE** à tarifs réduits au bénéfice des prestataires (pour leur structure) ou pour la revente à leurs visiteurs.
- **La VENTE DE BILLETTERIE**
- **Des SERVICES COMMERCIAUX** pour contribuer au développement de la vente de vos activités.
- **Des SERVICES OUVERTS À TOUS** les prestataires qu'ils soient ou non partenaires.

Souscription aux packs partenaires

	Pack partenaire PRESTATAIRE	Pack partenaire ÉVÈNEMENTS MAJEURS	Pack partenaire RÉSEAU
Structures concernées	Prestataires touristiques (hébergements, restaurants, prestataires d'activités) <ul style="list-style-type: none"> - sur le territoire des 4 communautés de communes membres de la MDT (Ambert Livradois-Forez, Billom communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne) - ou engagés engagement dans une démarche soutenue par le PNR Livradois-Forez 	Évènements majeurs ayant un impact au-delà de la « région Auvergne » disposant de moyens de communication (un budget de communication min. de 5 000 €).	Réseaux d'acteurs touristiques organisés (dont au moins 70 % sont en Livradois-Forez).
Tarifs HT (dont adhésion)	Voir grille à la page suivante (dont 20 € d'adhésion) Réduction de 5% en cas de paiement en ligne, à la commande	200 € (dont 20 € d'adhésion)	8 € par adhérent (+ 82 € pour les réseaux non partenaires du PNR) plafonné à 300 € HT. (dont 50 € d'adhésion)
Modalité de souscription	En ligne WWW. PARTENAIRES.VACANCES-LIVRADOIS-FOREZ.COM	Convention (prise de contact préalable avec un agent de la MDT)	Convention (prise de contact préalable avec un agent de la MDT)
Date limite de souscription	9 novembre 2020	9 novembre 2020	9 novembre 2020
Votre contact	Le correspondant de votre Bureau d'information touristique (BIT)	Mathilde Julien <i>mathilde.julien@vacances-livradois-forez.fr</i>	Mégane Socier <i>megane.socier@vacances-livradois-forez.fr</i>

Souscription/achat aux services à la carte

	Pack PUBLICITAIRE	Produits BOUTIQUE	BILLETTERIE	SERVICES COMMERCIAUX
Structures concernées	<ul style="list-style-type: none"> • Prestataires touristiques (même condition que le pack prestataire) • Commerçant en lien avec le développement touristique (respectant une charte de qualité) 	Prestataires touristiques ayant souscrits un pack partenaire	Organisateur d'évènement Sites de visites Prestataires d'activité	Prestataires touristiques ayant souscrits un pack partenaire
Tarifs	<ul style="list-style-type: none"> • Les tarifs dépendent de chaque prestation (voir contenu du pack p 36) • Offre spéciale : - 30 % sur le deuxième achat (le - cher) ; - 50 % (le - cher) sur le 3^e achat et sur les suivants • Réduction de 5% en cas de paiement en ligne 	Réduction de 20 à 40 % sur certains produits boutiques de la MDT	5 % de commission *Plafond de 200 € de commission pour les collectivités locales 8 % de commission (hors territoire) 0 % pour les Communautés de communes	Commission (de 6 à 10% suivant les activités) sur les produits vendus
Modalité de souscription ou d'achat	En ligne WWW. PARTENAIRES.VACANCES-LIVRADOIS-FOREZ.COM	Bon de commande	Convention (prise de contact préalable avec un agent de la MDT)	Convention (prise de contact préalable avec un agent de la MDT)
Date limite	9 novembre 2020	Aucune	Aucune	Juin 2021 pour catalogues 2022
Les nouveautés 2021		De nouveaux produits : coffrets de couteaux ; des sacs en papier.		
Votre contact	Marie-Élise Chossonnery <i>marie-elise.chossonnery@vacances-livradois-forez.fr</i>	Stéphanie Vachon <i>stephanie.vachon@vacances-livradois-forez.fr</i>	Marie Cornée <i>marie.cornee@vacances-livradois-forez.fr</i>	Marine Pereira <i>marine.pereira@vacances-livradois-forez.fr</i>

Tarifs du pack partenaire prestataire

Pas d'augmentation de tarif pour 2021

Type de prestataires touristiques		Prix HT	Prix TTC
HÉBERGEMENT TOURISTIQUE ET RESTAURATION	. Hôtel-restaurant (plus de 20 lits) . Village de vacances . Camping (avec hébergement locatif)	105 €	122 €
	. Meublé de tourisme de plus de 20 lits . Gîte de groupe ou d'étape de plus de 20 lits . Auberge de pays et hôtel-restaurant (- 20 lits) . Restaurant (sans chambre d'hôte + 20 couverts)	85 €	98 €
	. Chambre d'hôte . Meublé de tourisme (- de 20 lits) . Camping (sans hébergement locatif) . Restaurant (sans chambre d'hôte - 20 couverts)	65 €	74 €
PRESTATAIRE D'ACTIVITÉ	. Site touristique (+ 5 000 visiteurs) : musée, site de visite, artisan et producteur proposant une visite.	85 €	98 €
	. Site touristique (- 5 000 visiteurs) : musée, site de visite, artisan et producteur proposant une visite, prestataire d'activité (pédestre, équestre, vélo, activités hivernales, pêche, loisirs de l'air, escalade, etc.)	65 €	74 €
MULTI-ACTIVITÉS Pour 2 activités ou +		110 €	128 €

Ces tarifs comprennent à chaque fois le montant de l'adhésion à l'association Maison du tourisme (20 euros - où la TVA n'est pas appliquée). Sur le reste du montant la TVA est appliquée.

Vos correspondants territoriaux

VOTRE SECTEUR	VOTRE CORRESPONDANT DE LA MDT
Ambert	BIT Ambert / Audrey Chassagnon / audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr
Arlanc	BIT Arlanc / Audrey Chassagnon / audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr
Billom	BIT Billom / Carole Prat / carole.prat@vacances-livradois-forez.fr
Cunlhat	BIT Olliergues / Marie-Elise Chossonnery / marie-elise.chossonnery@vacances-livradois-forez.fr
Courpière	BIT Courpière / Stéphanie Vachon / stephanie.vachon@vacances-livradois-forez.fr
Entre Dore et Allier	BIT Lezoux / Marie Cornée / marie.cornee@vacances-livradois-forez.fr
Olliergues	BIT Olliergues / Marie-Elise Chossonnery / marie-elise.chossonnery@vacances-livradois-forez.fr
Saint-Germain l'Herm	BIT Saint-Anthème / Megane Socier / megane.socier@vacances-livradois-forez.fr
Entre Allier et Bois noir	BIT Thiers / Audrey Planat / audrey.planat@vacances-livradois-forez.fr
Montagne thiernoise	BIT Thiers / Audrey Planat / audrey.planat@vacances-livradois-forez.fr
Thiers	BIT Thiers / Audrey Planat / audrey.planat@vacances-livradois-forez.fr
Vallée de l'Ance	BIT Saint-Anthème / Megane Socier / megane.socier@vacances-livradois-forez.fr
Haute-Loire	BIT Arlanc / Audrey Chassagnon / audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr
Pays d'Issoire	BIT Billom / Carole Prat / carole.prat@vacances-livradois-forez.fr
Loire	BIT Saint-Anthème / Megane Socier / megane.socier@vacances-livradois-forez.fr

Le principe d'un engagement réciproque entre les prestataires et la MDT

L'ensemble des services proposés aux acteurs touristiques du Livradois-Forez par la Maison du tourisme sont proposés dans le cadre d'une logique de partenariat impliquant un engagement réciproque des partenaires (prestataires/MDT).

OBJECTIF

- Proposer un réel partenariat entre la MDT et ses partenaires grâce à cet engagement réciproque.

TOUT ENGAGEMENT AVEC LA MDT IMPLIQUE DE LA PART DU PRESTATAIRE

- Agir en ambassadeur du territoire auprès des visiteurs en valorisant la destination Livradois-Forez, parc naturel régional en Auvergne.
- La mise en place d'un lien vers le site internet **www.vacances-livradois-forez.com** pour tous les partenaires ayant un site internet.
- La fourniture/mise à jour d'informations régulières et fiable (ex : un certain soin dans le rédaction des descriptifs et le choix des visuels).
- La réponse aux éventuelles réclamations et la mise en place des actions d'amélioration le cas échéant.

Autorisation de la diffusion des coordonnées aux autres partenaires



**Pack
partenaire
prestataire**

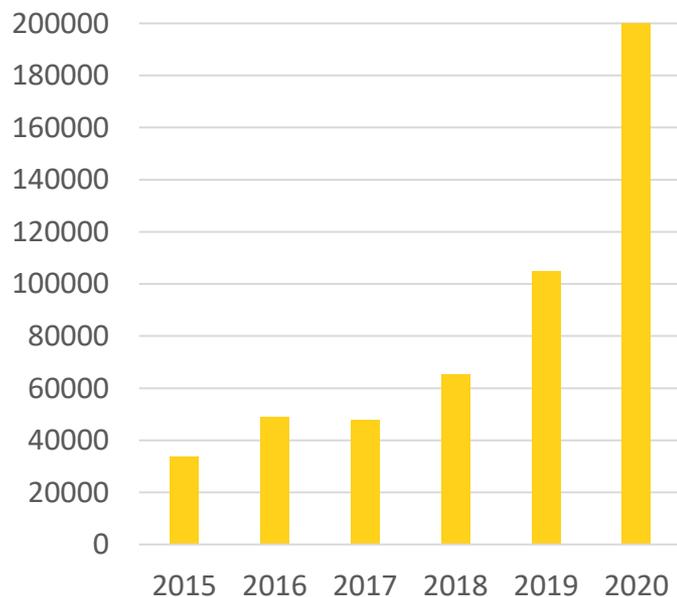


Site internet de la MDT : valorisation de votre structure

WWW.VACANCES-LIVRADOIS-FOREZ.COM

Service ouvert à tous

Environ 200 000 visiteurs uniques
(estimation sur la base des 8 premiers mois de l'année 2020)



Nombre de visiteurs uniques du site internet

Mise en place du service :
au plus vite dès la souscription/MAJ avant le 15/01

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

SERVICE PROPOSÉ

Présentation détaillée de votre structure sur le site internet (en français et anglais) avec :

- Un descriptif commercial détaillé de l'établissement.
- Plusieurs photographies (illimitées).
- Coordonnées complètes.
- Mention du site internet.
- Localisation sur Google Map.
- Tarifs.
- Lien vers la page Facebook.

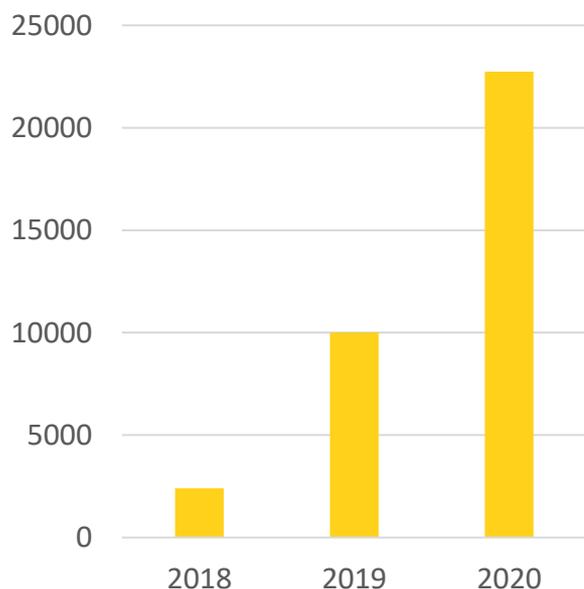
NOUVEAUTÉS 2020/2021

- Hébergement de document PDF possible (protocole sanitaire...), ajout du champ « COVID-19 » sur les fiches.
- Plan de développement du référencement et des campagnes réseaux sociaux pour augmenter le trafic.

Valorisation de votre structure sur l'application mobile de randonnée

WWW.LIVRADOIS-FOREZ-RANDO.FR

*Service spécifique
aux structures proches d'itinéraires
de randonnée présentés dans l'application
(à moins de 500 m à vol d'oiseau d'un circuit)*



Nombre de visiteurs uniques du site internet rando

Mise en place du service : avant fin mars

Votre interlocuteur : **Sébastien GIRAUD**

Cette application présente des randonnées du territoire. Il permet aux randonneurs de visualiser les circuits, de télécharger les « fiches randonnée » (tracé sur carte, descriptif d'itinéraire, caractéristiques...). En complément le site présente les hébergements et activités (partenaires de la MDT) à faire à proximité du circuit.

SERVICE PROPOSÉ

Présentation détaillée de votre structure sur l'application avec :

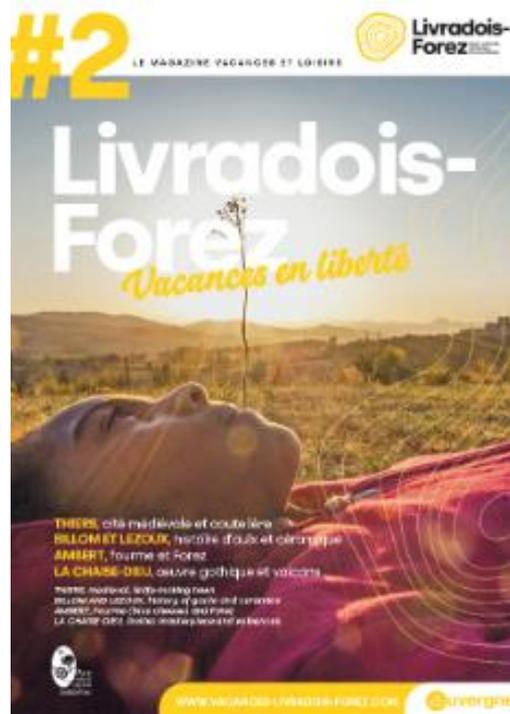
- Une fiche de présentation sur le site internet dans l'une des rubriques suivantes : hébergements, restaurants, artisans et saveurs, patrimoine culturel.
- Votre fiche de présentation visible lors de la consultation des fiches de randonnée passant à - de 500 m à vol d'oiseau de votre établissement.

NOUVEAUTÉS 2021

- 100 nouveaux circuits recensés sur l'application
- Géolocalisation permanente et un mode « hors ligne » sans nécessité de réseau téléphonique ou d'internet (en ayant au préalable téléchargé la/les randonnée(s) désirée(s) sur l'appli).

Valorisation de votre structure sur le nouveau « magazine de destination »

Service spécifique aux prestataires
d'activités et restaurants



Mise en place du service :
BAT envoyé avant fin décembre/sortie en mars

Votre interlocuteur : Agnès MOILIER

SERVICE PROPOSÉ

Présentation détaillée (en français et en anglais)
de votre structure dans le nouveau magazine de
destination (tiré à 40 000 exemplaires)
comprenant :

- Coordonnées complètes,
- Mention du site internet,
- Descriptif commercial détaillé de l'établissement,
- Une photo,
- Tarifs.

Le magazine ne présentera que les prestataires
partenaires. Sortie en mars.

NOUVEAUTÉS 2021

- Nouveau contenu du magazine :
 - Grand reportage sur le patrimoine architectural,
 - Visibilité de l'offre publique des 7 communes de la Loire qui font parties du PNR
- Maintien de la diffusion en kiosques dans les magazines en point presse sur Clermont-Ferrand et Lyon.

Fourniture de sacs en papier avec la marque Livradois-Forez



Mise en place du service : mars

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

SERVICE PROPOSÉ

Fourniture de 20 sacs en papier avec la marque Livradois-Forez.

NOUVEAUTÉS 2021

- Ce service n'existait pas en 2020
- Possibilité d'acheter des sacs supplémentaires (voir les produits boutiques)

Valorisation de votre structure dans les guides numériques

Service spécifique aux hébergements



Mise en place du service : mars

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

SERVICE PROPOSÉ

Présentation détaillée (en français et en anglais) de votre structure sur des guides numériques édités et diffusés à la demande (via les BIT ou les demandes mail) comprenant :

- Coordonnées complètes
- Mention du site internet
- Descriptif commercial détaillé de l'établissement
- Une photo
- Tarifs

Le guide édité à la demande concerne les hébergements.

Il sera donc à chaque fois différent et adapté à la demande des clients que ce soit en fonction du type de structure ou de leur localisation.

Diffusion de vos brochures dans les bureaux d'information touristique

Service ouvert à tous
(mais adapté en fonction de votre catégorie)

**PRÈS DE 45 000 VISITEURS
ACCUEILLIS DANS LES
BUREAUX D'INFORMATION
TOURISTIQUE DE LA MDT**



Mise en place du service : voir dates ci-dessous

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

DATES LIMITE D'APPROVISIONNEMENT DE VOTRE BIT

15 MARS 2021	Pour une diffusion de vos documents dans les BIT à partir des vacances de Pâques.
10 JUIN 2021	Pour une diffusion de vos documents dans les BIT pour les vacances estivales.

SERVICE PROPOSÉ

Diffusion de votre documentation au sein des bureaux d'information touristique :

- **Si vous êtes un site d'activité ou un organisateur d'événement** : diffusion dans tous les BIT de la MDT.
- **Si vous êtes un restaurant ou un hébergement** :
 - Diffusion dans les BIT Thiers, Courpière, pour les prestataires situés sur la communauté de communes de Thiers Dore et Montagne.
 - Diffusion dans les BIT de Billom et Lezoux pour les prestataires situés sur la Comcom Billom communauté et Entre Dore et Allier.
 - Diffusion dans les BIT Ambert, Arlanc, Olliergues, Saint-Germain-l'Herm, Saint-Anthème pour les prestataires sur la communauté de communes Ambert Livradois-Forez.
 - Diffusion dans une sélection de BIT si vous êtes situés dans la Loire (Vallée de l'Ance, Ambert), en Haute-Loire (Arlanc, Ambert) ou sur le Pays d'Issoire (Billom, Saint-Germain-l'Herm).

Diffusion de vos brochures dans les bourses aux documents

Service spécifique aux prestataires d'activités

PLUS DE 41 000 EXEMPLAIRES DE DOCUMENTS DE PRESTATAIRES TOURISTIQUES DIFFUSÉS TOUS LES ANS LORS DES BOURSES AUX DOCUMENTS

(sur 85 800 exemplaires diffusés au total)

Mise en place du service :
dates des bourses aux documents

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

SERVICE PROPOSÉ

Diffusion et gestion de votre documentation lors de 4 bourses d'échanges entre offices de tourisme et sites touristiques de 4 départements

- Puy-de-Dôme
- Loire
- Haute-Loire
- Allier

DATE À RETENIR

**15 MARS
2021**

**Date limite d'approvisionnement
des documents nécessaires
auprès de votre BIT de proximité**

CONDITIONS

La MDT proposera vos documents aux offices de tourisme et sites touristiques des 4 départements (03, 42, 43, 63). Pour que vos documents soient diffusés, il est cependant nécessaire que ce soient eux qui en fassent la demande.

Valorisation de vos animations sur les différents supports de la MDT

Service ouvert à tous
(mais adapté en fonction de votre catégorie)



Mise en place du service :
petites vacances scolaires

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

OBJECTIF

Permettre aux vacanciers de connaître l'offre d'animations en Livradois-Forez.

SERVICE PROPOSÉ

Mentions de vos animations dans les supports suivants :

- **4 guides *Festivités et animations petites vacances scolaires*** (hiver, printemps, Toussaint, Noël).
1 000 / 1 500 exemplaires selon la saison par édition.
- **L'un des 3 agendas locaux suivants : Ambert Livradois-Forez, Billom-Lezoux, Thiers Dore et Montagne** (valable pour les animations organisées sur les périmètres des 3 comcom).
- **Site internet de la MDT.**
- **Facebook Informations locales de la MDT.**
- Transmission régulière des animations aux médias.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

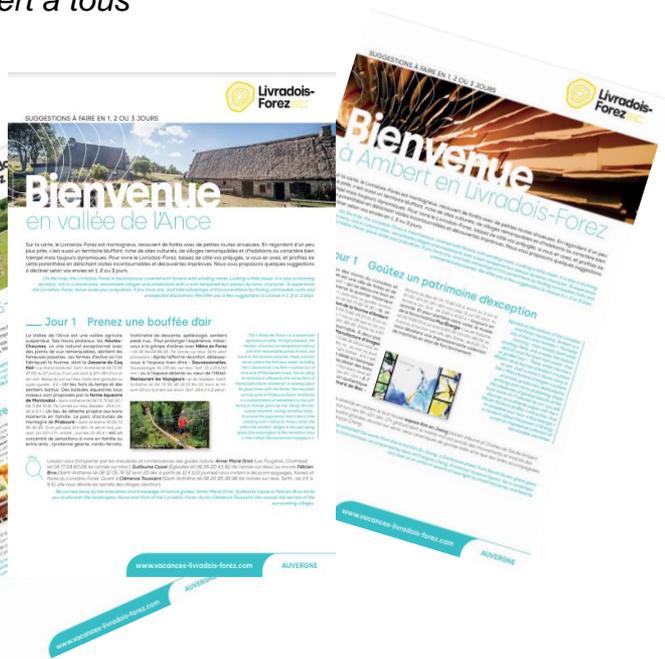
- La MDT ne valorisera que les animations que vous aurez saisies via le module en ligne : <http://www.vacances-livradois-forez.com/sejourner/sortir/saisir-une-manifestation/>.

DATES LIMITES de renseignement des fiches Apidae pour parution dans les guides *festivités et animations* de la MDT

05 janvier 2021	Guide vacances hiver
05 mars 2021	Guide vacances printemps
15 septembre 2021	Guide vacances Toussaint
15 novembre 2021	Guide vacances Noël

Outils d'accueil du territoire

Service ouvert à tous



Mise en place du service : février (Facebook), printemps (fiches suggestions), été (diaporama).

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

OBJECTIF

Proposer des outils d'accueil aux hébergements touristiques pour améliorer l'accueil sur le territoire.

SERVICE PROPOSÉ

- Fourniture d'une « fiche suggestion » proposant aux vacanciers de façon synthétique et pratique les activités à faire à proximité de votre structure d'hébergement en 1,2 ou 3 jours (1 fiche territoire/chambre, mise à jour chaque année).
- Fourniture d'un diaporama de présentation en format numérique
- Possibilité de participer au groupe Facebook, groupe privé – MDT Pro (env. 140 membres) favorisant les échanges entre les prestataires touristiques et la Maison du tourisme.

<https://www.facebook.com/groups/869036140263870/>

NOUVEAUTÉS 2021

- Fiches et diaporama mis à jour chaque année,
- Facebook Pro (créé en avril 2020)

Informations des visiteurs sur les disponibilités de vos hébergements

Service spécifique aux hébergements touristiques à la nuitée (hôtels, chambres d'hôtes)

Service informant de leur disponibilité via les différents outils proposés (Open Pro, relance téléphonique...)

Attention :

Service non disponible pour les hébergements situés hors des 4 communautés de communes membres de la MDT (Ambert Livradois-Forez, Billom communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne).

Mise en place du service : 01/05 au 31/10

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

OBJECTIF

Renseigner les visiteurs qui recherchent en dernière minute un hébergement disponible.

SERVICE PROPOSÉ

Affichage journalier sur la porte de votre bureau d'information touristique de proximité (du 1^{er} mai au 30 octobre).

Exemple d'affichage



Participation d'un agent de la MDT à vos pots d'accueil

Service spécifique aux hébergements touristiques de plus de 100 lits touristiques proposant des locations à la semaine.

Attention :

Service non disponible pour les hébergements situés hors des 4 communautés de communes membres de la MDT (Ambert Livradois-Forez, Billom communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne).
Service conditionné à la situation sanitaire

Mise en place du service : été

Planning : juin

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

OBJECTIF

Mieux faire connaître le territoire et les possibilités d'activités aux visiteurs lors des pots d'accueil des structures d'hébergements touristiques importantes du Livradois-Forez.

SERVICE PROPOSÉ

- Prestation d'accueil d'un agent de la Maison du tourisme lors des pots d'accueil déjà existants des structures touristiques de plus de 100 lits touristiques.
- Contenu de la prestation : présentation du territoire, des activités à faire autour de l'hébergement et des services de la maison du tourisme (éditions, site internet, billetterie, balades et visites guidées, etc.
- Durée approximative de la prestation : env. ¾h – 1 h.

CONDITIONS

- + 100 lits touristiques, pots d'accueil déjà existants, mettre à disposition une salle équipée (chaises) avec le matériel informatique nécessaire (ordinateur, vidéoprojecteur, écran), garantir minimum 15 pers./pots pour 4 prestations et 50 pers. pour 8 prestations.
- *Service proposé sous réserve de faisabilité. Prendre contact au préalable avec le responsable de votre BIT.*

Réservation en ligne de votre hébergement

Service spécifique aux hébergements touristiques
à la nuitée (hôtels, chambres d'hôtes)

Attention :

La MDT n'est pas responsable d'éventuels soucis techniques du logiciel (application gérée par le Comité Régional du Tourisme Auvergne-Rhône-Alpes)

**PLUS DE 170 000 € DE RÉSERVATIONS
EN LIGNE VIA OPEN SYSTEM**

**PLUS DE 50 PRESTATAIRES
EN RÉSERVATION
SUR LE SITE INTERNET DE LA MDT**

Mise en place du service :
mars (formation)/juin (module)

Votre interlocuteur : **Christophe CHAVAROT**

OBJECTIF

Développer les réservations en ligne des prestataires touristiques.

SERVICE PROPOSÉ

• **Si votre système de réservation est compatible avec le logiciel Open Pro** (cas des structures adhérentes aux Logis de France, Gîtes de France, Reservit, C tout vert, TripAdvisor, Booking) :

- Vente en ligne de votre structure sur le site internet de la Maison du tourisme (www.vacances-livradois-forez.com),
- Accompagnement technique pour la mise en place de l'outil,
- Meilleure visibilité de votre fiche sur le site internet de la MDT.

NB : passerelle payante pour les prestataires étant sur la plateforme Evivo.

• **Si vous n'avez pas de système de réservation en ligne**

Aide à l'installation du module de réservation Open Pro et formation à son utilisation :

- Intégration du logiciel sur votre site internet et sur votre page Facebook,
- Votre disponibilité en lien sur le site internet de la Maison du tourisme.

Formations

Service ouvert à tous



Mise en place du service :
selon le programme de formation

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

OBJECTIF

Permettre aux prestataires touristiques de se former sur les pratiques en matière communication et commercialisation.

SERVICE PROPOSÉ

- Des formations liées au numérique, commercialisation, code de marque, communication, nouveauté dans le secteur du tourisme.
- ...

NOUVEAUTÉS 2021

- Formation liée au code de marque, l'Open System (et ses développements)
- 2 journées de formation liées à la communication ou marketing.

UN PROGRAMME DE FORMATION EST ÉLABORÉ ANNUELLEMENT. DIFFUSION EN DÉBUT D'ANNÉE.

Code de marque

Service ouvert à tous



Mise en place du service :
dès signature de la charte d'engagement

Votre interlocutrice : Anna-Maria VEYRET

OBJECTIF

- Faire connaître la destination Livradois-Forez.
- Fédérer les acteurs touristiques autour d'un projet commun.
- Valoriser collectivement la destination « Livradois-Forez » et sa signature « Parc naturel régional en Auvergne ».
- Structurer une offre touristique autour d'expériences à vivre en lien avec les valeurs de la destination : liberté, authenticité, transmission, solidarité, respect de l'environnement.

SERVICE PROPOSÉ

Fourniture de la marque « Livradois-Forez » et de l'ensemble des supports de communication adéquate sous format numérique
Fourniture de goodies et de la boîte à outils (vidéos, cover Facebook...)

CONDITION

- Signer la charte d'engagement.



Gratuité/Réduction sur les balades et visites accompagnées de la Maison du tourisme

Service ouvert à tous



Votre interlocutrice : Audrey PLANAT

OBJECTIF

- Favoriser la découverte du territoire via les balades proposées par la MDT aux prestataires touristiques et à leurs clients.

SERVICE PROPOSÉ

- 2 bons offerts aux prestataires partenaires pour la participation à une balade/visite accompagnée de la Maison du tourisme
- Une réduction sur les balades et visites accompagnées de la MDT pour tous les clients du prestataire partenaire.
Soit une visite à 4,5 € contre 5,5 €.

CONDITION

- Cette réduction prendrait la forme d'un code promotionnel que les hébergeurs transmettraient à leurs hôtes, uniquement valable lors d'une réservation en ligne sur le site internet www.vacances-livradois-forez.com.

NOUVEAU SERVICE CETTE ANNÉE

Pack
partenaire
Évènements
majeurs



Principes généraux

Service ouvert aux événements majeurs ayant un impact au-delà de la « région Auvergne » ; aux événements disposant de moyens de communication (si possible, un budget de communication min. de 5 000 €).



Votre interlocutrice : **Mathilde JULIEN**

OBJECTIFS

La Maison du tourisme du Livradois-Forez propose un partenariat aux événements majeurs du Livradois-Forez pour mutualiser des moyens visant à mieux faire connaître conjointement d'un côté l'événement, et de l'autre le territoire. Le principe est donc de développer des complémentarités d'actions entre les partenaires

CONDITIONS

Signature d'une convention de partenariat avec la Maison du tourisme

TARIFS

Pack événements majeurs	180 € (H.T.)/an
Adhésion à la MDT	20 € (si l'évènement n'a pas également souscrit un autre pack incluant l'adhésion)

Services proposés/1

Services en complément de ceux proposés à l'ensemble des organisateurs d'évènements du territoire

LA VALORISATION DE L'ÉVÈNEMENT

- sur le site internet vacances-livradois-forez.com en page d'accueil dans la rubrique « Temps forts » et ce toute l'année ; dans la rubrique « expériences » ou « blog »
- au sein du magazine Vacances et loisirs, édité par la Maison du tourisme et tiré à 40 000 exemplaires. Il sera présenté au sein d'un cahier des festivals (4 pages) présentant l'évènement sur 1/3 de page avec textes et photographies.
- au sein d'une lettre d'information numérique « spécial évènements majeurs » diffusé fin avril à environ 10 000 adresses du fichier prospect de la Maison du tourisme.
- via les réseaux sociaux animés par la Maison du tourisme.
- au sein du dossier de presse de la destination (2 pages étant destinées aux évènements majeurs).

L'APPUI TECHNIQUE DE LA MDT

- le jour de l'évènement (et ce uniquement pour les manifestations regroupant le jour J plus de 1000 personnes).
 - l'animation d'un stand de présentation du territoire avec un agent de la MDT ;
 - l'organisation d'un jeu-concours avec la fourniture d'un lot.
- la participation éventuelle aux conférences de presse qu'organise l'évènement afin de présenter la destination Livradois-Forez et les autres évènements majeurs.
- la création de produits associant des hébergements (sous réserve, au cas par cas).
- l'organisation d'une offre de visite patrimoniale spécifique lors de l'évènement (sous réserve, au cas par cas).

Votre interlocutrice : **Mathilde JULIEN**

Services proposés/2

DES SERVICES À LA CARTE

- Échange d'espaces publicitaires. 1 page de présentation de l'évènement dans le magazine Vacances et Loisirs (tiré à 40 000 exemplaires) contre 1 page de présentation du Livradois-Forez dans le support de communication de l'évènement à condition qu'il soit tiré à plus de 4 000 exemplaires.
- Reportages photographiques. Coréalisation d'une campagne photographique d'une demi-journée lors de l'évènement.
 - Maîtrise d'ouvrage du reportage : Maison du tourisme
 - Prise en charge par la Maison du tourisme : 50 % plafonné 250 €
- Création d'une vidéo de l'évènement. La Maison du tourisme propose le financement la coréalisation d'une vidéo de promotion de l'évènement (1'30"")
 - Maîtrise d'ouvrage du reportage : Maison du tourisme
 - Tournage : le jour de l'évènement.
 - Prise en charge par la Maison du tourisme : 50 % plafonné à 1 500 €
- Concertation des campagnes des partenaires sur les réseaux sociaux

Votre interlocutrice : **Mathilde JULIEN**

Engagement de l'organisateur

En contrepartie, afin de contribuer à la promotion générale de la destination Livradois-Forez, l'organisateur de l'évènement s'engage à :

- représenter et porter les valeurs du Livradois-Forez et ce qu'il représente de manière positive et respectueuse et à promouvoir la destination, la faire rayonner, et la faire apprécier également auprès des structures dont il est partenaire ;
- **la valorisation de la marque de la destination** « Livradois-Forez, parc naturel régional en Auvergne » sur la plupart de ces supports de communication (dépliant, courrier, site internet, Facebook, etc.) en signant la convention spécifique « Code de marque » si elle n'a pas déjà été signée.
- la valorisation du site internet vacances-livradois-forez.com sur son propre site internet.
- la création et diffusion d'un post Facebook de valorisation de la destination à partir d'un contenu fourni par la Maison du tourisme dans le courant du printemps 2020.
- la fourniture de photos et vidéos identitaires et emblématiques de l'évènement de l'évènement que la Maison du tourisme pourrait utiliser sur l'ensemble de ces supports de communication pour valoriser l'évènement et plus globalement le territoire.
- la mise en place d'un roll-up de présentation de la destination Livradois-Forez lors de l'évènement fourni par la Maison du tourisme.

Votre interlocutrice : **Mathilde JULIEN**

Pack
partenaire
réseau



Principes généraux

Service ouvert à tous les groupements, les collectifs, et les associations de prestataires touristiques ayant tout ou partie (au moins 70 %) de leurs membres sur le périmètre d'intervention de la MDT .



Votre interlocutrice : **Mégane SOCIER**

OBJECTIFS

- Accompagner les dynamiques du territoire
- Favoriser les synergies entre les actions des réseaux touristiques et de la Maison du tourisme
- Accroître la communication et la commercialisation des réseaux de prestataires touristiques

CONDITIONS

- Signature d'une convention de partenariat avec la Maison du tourisme

TARIFS

- 8 € par adhérent (+ 82 € pour les réseaux non partenaires du PNR) plafonné à 300 € HT (dont 50 € d'adhésion).

Services proposés

- Promotion du réseau dans les éditions qui concernent son/ses activité(s).
- Diffusion de la documentation du réseau : en libre-service dans les bureaux d'information touristique et dans les bourses d'échanges (départementales).
- Présentation générique du réseau sur le site internet de la Maison du tourisme.
- Valorisation de l'actualité du réseau sur la page Facebook de la Maison du tourisme.
- Réservation et vente des offres packagées du réseau sur le site internet de la MDT
- Représentation du réseau aux journées de découverte et de rencontres locales.
- Une page de publicité dans le magazine de destination tiré à 40 000 exemplaires – Réservé aux réseaux engagés dans une démarche soutenue par le PNRLF.

Votre interlocutrice : **Mégane SOCIER**

— Le pack
publicitaire

5

Publireportage dans le « magazine de destination »

Service ouvert à tous les prestataires ayant souscrit à un pack prestataire partenaire

Saint-Anthème

L'ENDROIT IDÉAL POUR LES VACANCES

La commune de Saint-Anthème, bénéficie d'une situation géographique exceptionnelle. Située sur l'axe routier Ambert-Montbrison, elle est la porte d'entrée de la clientèle forézienne. Sur place, une vingtaine de commerces, un médecin, une pharmacie, une banque postale, une école primaire, un collège, etc. L'activité touristique est très importante : plan d'eau de 5 hectares pour la baignade surveillée en juillet-août avec

pédales et jeux pour les enfants. Le bon air, la qualité de l'eau exceptionnelle, les chemins forestiers pour la marche et le VTT, et bien d'autres choses en font l'endroit idéal pour un séjour en famille. Parc d'activités de Montagne de Prabouré à 5 km ouvert l'été avec tyrolienne géante, parcours de filets, trottinettes électriques, rando-ferrata... L'hiver, station de ski alpin avec 3 téléskis, fil à neige, départ de pistes de ski de fond, domaine nordique



immense sur les Hautes-Chaumes. À proximité, de nombreux sites de découverte : Volcan du Montpeloux, barrage des Pradèaux, cascade du Creux de l'Oulette... En fait, cette commune de 7 000 hectares (2^{ème} commune du département par sa superficie) offre à tous d'innombrables possibilités pour se détendre, et de choix pour celui qui désire découvrir la nature. Des gîtes de qualité idéalement répartis sont aussi à disposition. C'est la station familiale abordable pour tous.

Votre interlocutrice : **Fabienne IGONIN**

SERVICE PROPOSÉ

Rédaction et diffusion d'un espace d'1/2 page comportant 1 texte de « reportage » de votre structure sous un angle intimiste avec une photographie.

NB : la rédaction du publiereportage se fera par l'équipe de la MDT en concertation avec vous.

CONDITIONS

- Offre réservée aux prestataires ayant souscrit un pack partenaire.
- Réservation de ce publiereportage au moment de l'inscription au pack partenaire.
- Fourniture des éléments nécessaires avant la date indiquée :
 - Descriptif.
 - 1 photographie de qualité en 300 DPI au format du publiereportage,
- Le nombre de publiereportages est limité à un par prestataire.

TARIFS

350 €

Espace publicitaire sur les supports de communication papier

Service ouvert à tous

MAGAZINE DE DESTINATION

Format A4. Tirage 40 000 ex.

Français/anglais. Tarif HT.

1/8 de page	125 €
1/4 de page	210 €
1/2 de page	390 €
1 page intérieure (A4)	750 €
2 ^e ou 3 ^e de couverture	1000 €

Afin de garantir une homogénéité graphique du magazine, la Maison de tourisme souhaite être associée la conception graphique des espaces publicitaires pour la 2^e et 3^e de couverture.

Votre interlocutrice : Marie-Élise CHOSSONNERY

GUIDES FESTIVITÉS ET ANIMATIONS

4 périodes de petites vacances scolaires toutes zones confondues :

- Hiver (février/mars 2021)
- Printemps (avril 2021)
- Toussaint (octobre/novembre 2021)
- Noël (décembre 2021/janvier 2022).

Format A 5.

Tirage prévisionnel à 1 000/1 500 ex. pour chaque édition.

	Forfait 4 guides	Tarif 1 guide
1/8 de page (H 59,5 x L59,5 mm)	85 €	30 €
1/4 de page (H 59,5 x L148 mm)	155 €	55 €
1/2 page (H 105 x L148 mm)	360 €	125 €
1 page intérieure (A5)	410 €	145 €
2 ^e ou 3 ^e de couverture (A5)	510 €	180 €



Création de votre publicité

*Service ouvert aux prestataires
ayant souscrit un pack partenaire*

SERVICE PROPOSÉ

Si vous souhaitez communiquer sur les supports de la MDT, nous vous proposons de faire assurer la mise en page par une agence de communication à partir des éléments que vous allez nous fournir.

TARIFS HT

1/8 et 1/4 de page	40 €
1/2 page et page entière	70 €

CONDITIONS

Réservation au moment de l'inscription au pack partenaire.

Votre interlocutrice : **Marie-Élise CHOSSONNERY**

— Les produits
boutique



Produits boutique de la MDT

Service ouvert à tous les partenaires

	Prix public (TTC)	Prix vente prestataire (TTC)	Réduction pour les prestataires/ prix public
Topo-guide de randonnée pédestre Chamina	15 €	12 €	20 %
Topo-guide locaux de randonnée	5 ou 6 € selon topo	4 ou 4,80 €	20 %
Topoguide Tout VTT Livradois-Forez Chamina	15 €	12 €	20 %
Topoguide GR3 Monts du Forez	15.9 €	12.7 €	20 %
Carte IGN Tour de Pays en Livradois-Forez RELF	18 €	14.4 €	20 %
Lot de 100 sacs en papier avec la marque Livradois-Forez	Aucun	50 €	-
Coffret de couteaux Le Thiers avec la marque Livradois-Forez	70 €	42 €	35 %

SERVICES PROPOSÉS

20 à 35 % sur les produits boutique de la MDT.

CONDITIONS

Tout au long de l'année.

Votre interlocutrice : **Stéphanie VACHON**

Billetterie



Billetterie

Service spécifique aux prestataires d'activités et aux organisateurs d'événements



La Maison du tourisme vous permet de réserver vos activités pendant votre séjour grâce à son service billetterie.

Visites et promenades

- Pass musées ambertois (visitez les 4 musées d'Ambert : Maison de la Fourme d'Ambert, Mus Énergie, Moulin à papier, Richard de Basc, Ecole 1800)
- Mus Énergie (Ambert)
- Trains de la découverte (Ambert)
- Pass Jardin pour la Terre et Musée de la dentelle (Arianc)
- Le Jardin pour la Terre (Arianc)
- Le Musée de la dentelle (Arianc)
- Visites de ville (Ambert, Lezoux, Thiers...) et visites guidées du Pays d'art et d'histoire de Blism...
- Balades, nature et patrimoine accompagnées (voir programme complet dans le guide).

Concerts et spectacles

- Festival du volcan de Montpeloux
- Festival les Nuits classiques de Thiers
- Concerts de Vollore
- Festival d'Ambert

En un clic et 24 h / 24
www.maison-tourisme-livradois-forez.com
ou à l'accueil
Bureau d'information touristique de la Maison du Tourisme de Livradois-Forez

Initiations expérimentielles et autres loisirs

- Journées Famille :
 - Découvrez le savoir-faire du coutelier thiermois
 - Bike and rail
 - Prenez de l'altitude, savourez la fourme d'Ambert
- Fabrication d'un couteau « Le Thiers® » avec la Coutellerie Robert David
- Vol de découverte proposé par l'Aéroclub du Livradois-Forez à Ambert
- Cartes de pêche

* Liste non exhaustive
www.maison-tourisme-livradois-forez.com AUVERGNE

Mise en place du service :
après la signature de la convention

Votre interlocutrice : **Marie CORNÉE**

OBJECTIF

Permettre aux vacanciers et habitants de réserver facilement leurs activités de loisirs (spectacles, visites accompagnées, activités).

SERVICE PROPOSÉ

- Accompagnement des prestataires d'activité qui souhaitent avoir leur propre système de réservation en ligne. Gratuit.
- Vente de votre activité dans tous les bureaux d'information touristique et sur le site internet de la Maison du tourisme.
Sous convention, 5 % par vente.
- Mise en valeur de l'activité :
 - sur le site internet (rubrique billetterie),
 - dans les éditions valorisant les animations (avec un logo spécifique),
 - sur une affiche présente dans tous les BIT.Plusieurs modalités de partenariat sont possibles en fonction de votre équipement en logiciel de réservation.

CONDITIONS

- La signature d'une convention spécifique entre l'organisation et la MDT,
- 5 % de commissionnement sur chaque vente.

Une note technique billetterie plus détaillée est disponible sur demande

Commercialisation



« L'Auvergne des nouvelles expériences »

Service nécessitant de répondre à des conditions



Votre interlocutrice : **Sylviane ÉCHALIER**

CONCEPT

Valoriser une de vos prestations de façon originale sous la forme d'une « expérience de vacances » (produit touristique) à faire vivre à vos clients.

SERVICE PROPOSÉ

- Design du produit. Appui technique de la MDT pour façonner de façon originale une de vos prestations touristiques en « expérience » : une évolution éventuelle du produit pour inciter le visiteur à vivre un moment unique, en lien avec le territoire ; une évolution de la présentation du produit (titre, photo, rédaction, etc.) pour le rendre plus attractif.
- Communication. Mise en avant de votre « expérience » dans la rubrique expérience du site internet, dans le nouveau magazine vacances et via les dossiers de presse et prochainement sur le site Auvergne Destination Volcans

CONDITIONS

- Être partenaire de la MDT (via un pack, billetteries ou pubs),
- Les expériences devront être emblématiques du territoire, nouvelles ou différentes, déjà existantes et nécessitant seulement d'être « designées »,
- Sélection des « expériences » par la commission Marketing de la MDT.

Catalogue « Destination groupes » 2022

Service nécessitant de répondre
à des conditions



Votre interlocutrice : **Marine PEREIRA**

CIBLES

- Groupes constitués à moins de 1 h 30 en car du Livradois-Forez.
- Autocaristes, associations et amicales, CCAS, etc.

SERVICE PROPOSÉ

Présentation de votre offre dans la catalogue 2022 (Tirage 800 à 1000 exemplaires) et sur le site internet de la Maison du tourisme.

COMMERCIALISATION

Démarchage des réseaux de professionnels du tourisme, des fédérations et des responsables de groupes ; participation à des workshop ; campagne e-mailing ; site internet.

CRITÈRES DE SÉLECTION

PLUS D'INFO : GUIDE SPÉCIFIQUE « LE GUIDE DU SERVICE RELATION CLIENT / RELATION COMMERCIALE »

- *Pour les restaurants* : formule tout compris (avec vin et café) à 25 euros ou 28 euros respectant une charte de qualité (accueil de 40 personnes ; proposition des menus, en priorité, composés de produits du terroir ; etc.)
- *Pour les sites de visites* : activité adaptée à la clientèle groupe avec un accueil personnalisé respectant une charte de qualité (au moins 1 WC public ; un espace pouvant accueillir entre 20 et 50 personnes ; etc.)
- *Commission* de 6 à 10 % en fonction des types d'activités (pour les partenaires) et de 12 % pour les non partenaires.
- Sélection des offres par la commission commerciale de la MDT.

**Les services
gratuits**

ouverts à tous



Renseignement de la fiche APIDAE

Service ouvert à tous

Attention : service non disponible pour les hébergements situés hors des 4 communautés de communes membres de la MDT (Ambert Livradois-Forez, Billom communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne). Le cas échéant, contactez votre office de tourisme de proximité.

**PLUS DE 3 000 FICHES
APIDAE
RENSEIGNÉES EN 2020**

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

QU'EST-CE QU'UNE FICHE APIDAE ?

Une fiche d'information détaillant l'ensemble de vos prestations (photo, contenu, tarif, etc.).

L'ensemble des informations de cette fiche peuvent être ensuite :

- utilisées par la MDT pour concevoir ses supports d'information et conseiller les visiteurs en comptoir,
- consultables par tous les offices de tourisme d'Auvergne Rhône-Alpes,
- réutilisées par d'autres professionnels liés au tourisme (développement de services complémentaires)

SERVICE PROPOSÉ

Diffusion et validation de cette fiche sur le réseau APIDAE.

CONDITIONS

Retourner la fiche APIDAE dûment remplie dans les délais.

Diffusion des documents de la MDT

Service ouvert à tous



SERVICE PROPOSÉ

Diffusion des documents de la Maison du tourisme et des réseaux partenaires : magazine de destination, carte tourisme et patrimoine, guide balades nature et patrimoine, Route des métiers, etc.

CONDITIONS

- Retourner le bon de commande au cours du printemps 2021.
- Récupérer la documentation commandée auprès de votre BIT de proximité.

Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

Les journées de découverte et de rencontres locales

Service ouvert à tous



Votre interlocuteur : l'animateur de votre BIT

OBJECTIF

Permettre aux acteurs touristiques de mieux se connaître et de mieux connaître les richesses touristiques du Parc naturel régional Livradois-Forez.

LE SERVICE PROPOSÉ

- 1 journée de découverte du territoire/an sur une thématique spécifique.
- Les rendez-vous du tourisme (1 date par territoire : Billom/Lezoux, Ambert Livradois-Forez et Thiers Dore Montagne)
- 3 rencontres locales par an pour découvrir un secteur géographique spécifique du territoire et ses prestataires touristiques.

CONDITIONS DE PARTICIPATION

Prévoir généralement un pique-nique.

PROGRAMME EN COURS D'ÉLABORATION