

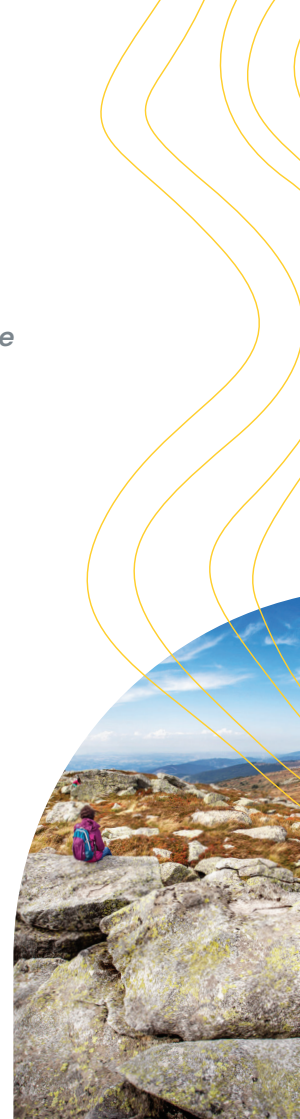
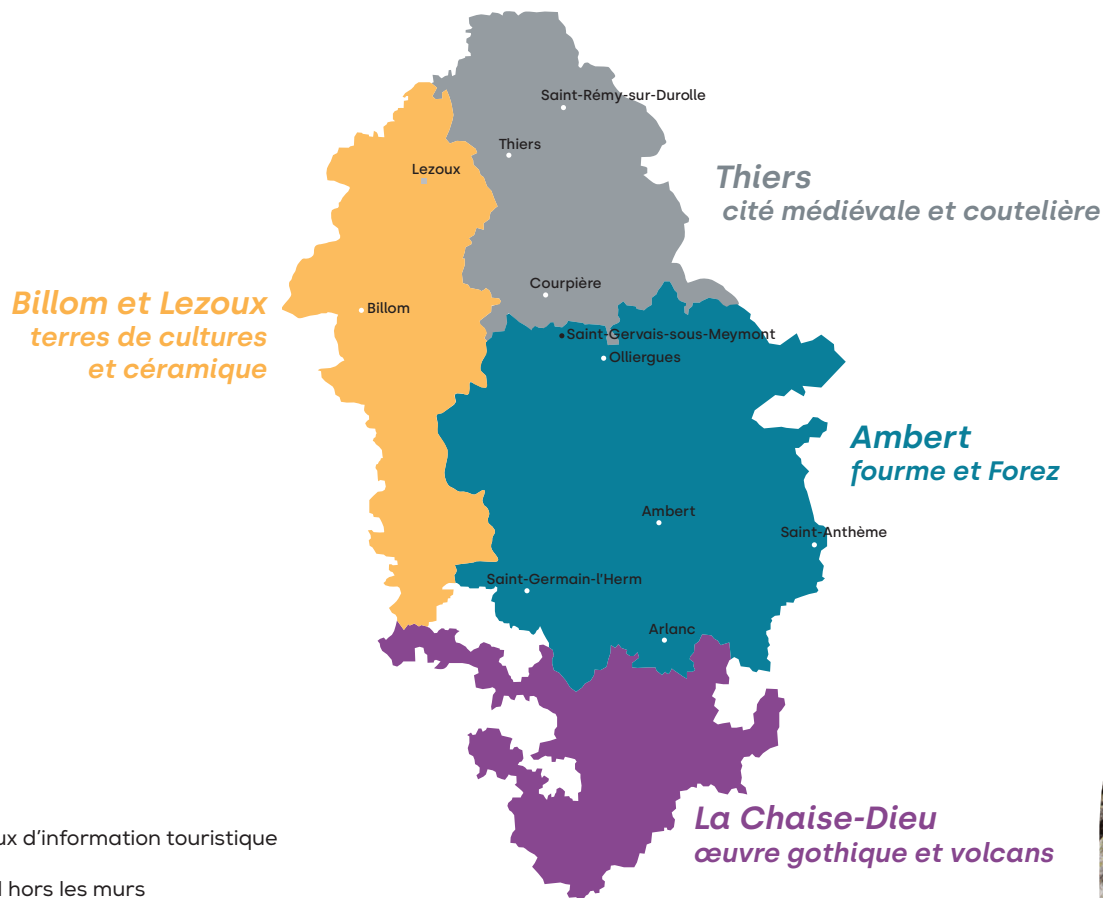
# Pack partenaire

Maison du tourisme du Livradois-Forez  
2025



**Livradois-  
Forez** PARC NATUREL  
RÉGIONAL  
EN AUVERGNE

## Le territoire d'intervention



## Devenez partenaire de la Maison du tourisme du Livradois-Forez

Rejoignez un réseau de professionnels du tourisme et participez à la dynamique de la destination Livradois-Forez.

### Présentation de l'office de tourisme

Association loi 1901, La Maison du tourisme du Livradois-Forez est un office de tourisme intercommunautaire dont les membres sont les communautés de communes :

**Billom Communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne et Ambert Livradois-Forez** ainsi que le **Syndicat Mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez**. Elle comprend une équipe d'environ

**30 salariés** permanents et une petite dizaine de saisonniers pendant la période estivale. Son organe de décision associe des acteurs touristiques (environ 300) et des représentants des 5 collectivités locales citées ci-dessus.

#### Ses missions

- **Accueillir, renseigner et informer** les visiteurs
- **Promouvoir** la destination Livradois-Forez
- **Fédérer et animer** les acteurs du tourisme
- **Commercialiser** des séjours touristiques
- **Observer et analyser** la fréquentation touristique

### Qui peut être partenaire de la Maison du tourisme du Livradois-Forez ?

Les prestataires touristiques (hébergements, restaurants, prestataires d'activités) peuvent devenir partenaires de la Maison du tourisme s'ils sont situés :

- sur le territoire des 4 communautés de communes membres de la Maison du tourisme
- en dehors des 4 communautés à condition qu'il soit :
  - » sur le territoire du Parc naturel régional Livradois-Forez
  - » et répondant à au moins l'une des conditions suivantes :
    - être membre d'un réseau touristique soutenu par le syndicat mixte du Parc (Route des Métiers, Sur les Pas de Gaspard, etc.) ;
    - être adhérent à la marque territoriale Livradois-Forez ;
    - être un site touristique structurant (+ de 8 000 visiteurs) ;
    - être sur un circuit d'itinérance (à vélo, à pied, à cheval).

### Chiffres clés

- + de **300** partenaires
- + de **32 000** visiteurs dans les 9 BIT
- + de **3 600** visiteurs renseignés « hors les murs »
- + de **8 000** accueils à distance
- + de **349 000** visiteurs uniques sur le site internet [auvergne-livradois-forez.com](http://auvergne-livradois-forez.com) (+ **16 %**)
- + de **80 000** documents diffusés (doc. MDT et des partenaires)

## 7 bonnes raisons d'être partenaire de la Maison du tourisme

- 1 Augmenter votre visibilité auprès des visiteurs et habitants en référençant votre établissement sur les différents supports de communication (papier et digitaux) de la Maison du tourisme (dont le site internet).
- 2 Contribuer à un projet collectif pour valoriser, ensemble, la destination Livradois-Forez.
- 3 Bénéficier d'un accompagnement collectif et personnalisé dans le cadre de sessions de formation.
- 4 Bénéficier des opérations de communication organisée par la Maison du tourisme (campagnes digitales, promotion sur les réseaux sociaux et auprès de la presse, etc.).
- 5 Rencontrer et échanger avec d'autres prestataires touristiques.
- 6 Échanger de l'information avec l'office de tourisme (et diffuser vos actualités).
- 7 Bénéficier de supports d'accueil et d'information à mettre à disposition de vos clients.

### Votre engagement

Le pack partenaire n'est pas simplement un service rendu par la Maison du tourisme, c'est avant tout une collaboration, un **engagement réciproque** entre la Maison du tourisme et les prestataires touristiques pour contribuer ensemble au développement de la destination.

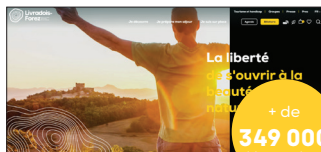
Tout prestataire qui souscrit un pack s'engage aussi de son côté à :

- Agir en **ambassadeur du Livradois-Forez** : revendiquer l'appartenance à cette destination, contribuer à sa connaissance, à sa valorisation, à sa promotion.
- **Contribuer** au mieux, de façon collaborative, **à la vie de l'office de tourisme** pour élaborer, concevoir la stratégie et le programme d'actions de l'office de tourisme.
- Autoriser la Maison du tourisme Livradois-Forez à **diffuser vos coordonnées** aux autres partenaires et à **utiliser vos photos** sur différents sites internet partenaires.
- **Valoriser au mieux sa structure** auprès de la Maison du tourisme : transmettre régulièrement les mises à jour et nouveautés ; soigner les descriptifs et les visuels ; mettre en place un lien vers le site internet de la MDT **[www.auvergne-livradois-forez.com](http://www.auvergne-livradois-forez.com)** .....

## Communication

### Le site internet

[www.auvergne-livradois-forez.com](http://www.auvergne-livradois-forez.com)



+ de  
**349 000**  
visiteurs uniques

Présentation de votre activité avec une fiche : photo, coordonnées, présentation, tarifs et ouvertures.

### L'appli rando

[Livradois-forez-rando.fr](http://Livradois-forez-rando.fr)

Site internet et webapplication gratuite



**76%**  
/2023  
+ de  
**55 000**  
visiteurs uniques

Présentation de votre structure (avec une fiche par type d'activités) à – de 500 m à vol d'oiseau d'un itinéraire (rubrique « à proximité »).

### Les réseaux sociaux



Vacances Livradois-Forez  
**+ de 25 000 personnes**  
suivent la page (+ 25 %)



Livradois-Forez Auvergne  
**+ de 3 200 abonnés**  
(+ 23 %)

### Les éditions papier

#### Magazine de destination



**25 000**  
exemplaires  
minimum

#### NOUVELLE PRÉSENTATION

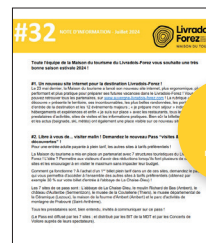
de votre activité dans la thématique correspondant à votre offre touristique reprenant uniquement vos coordonnées (nom, commune, téléphone, site internet) et une phrase d'accroche.

### Vos documents dans les bureaux d'information



Diffusion de votre documentation – uniquement dans vos bureaux d'information de secteur (soit les BIT d'Ambert Livradois-Forez, soit ceux de Billom–Lezoux, soit ceux de Thiers Dore et Montagne). – disponible dans les autres bureaux d'information touristique de la destination mais non accessible en libre service.

### Un espace pro + Facebook pro



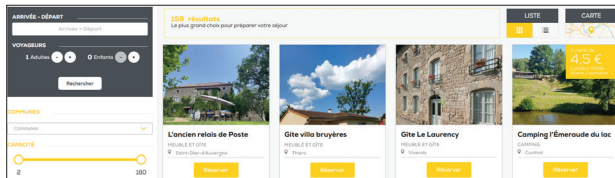
+ de  
**290**  
membres

Replays, comptes-rendus de formations, fiches suggestions, une lettre d'info tous les 2 mois.

## Commercialisation

### Réservation en ligne

Open Experiences : hébergement ou billetterie.



- Conseil et accompagnement personnalisés en fonction de votre type d'hébergement.
- Analyse des solutions disponibles sur le marché pour gérer ou diffuser votre offre sur les plateformes (Airbnb, Booking.com, WeGoGreenR, Gîtes-de-France...).
- Initiation et formation aux outils et aux techniques de commercialisation.
- Accès au livre blanc sur « développez la vente en ligne de votre activité touristique » : conseils, astuces pour accroître ses réservations en ligne.

### Club utilisateurs



Un rdv/2 mois pour échanger, partager entre prestataires proposant de la vente en ligne.  
Récompensé du « coup de chapeau 2022 » par AuRA Tourisme.

### Service groupe



- Vente d'excursions et de séjours pour les sites de visites, restaurants et hébergements pouvant accueillir des groupes et séminaires (respectant un charte de qualité), avec commissionnement complémentaire.
- Appui technique à la création et vente d'expériences sous forme de séjour.
- **200 000 €** de chiffre d'affaires en 2024.



## Services complémentaires

### Devenir ambassadeur de la marque Livradois-Forez !

La notoriété de notre destination touristique se construit collectivement et grâce à l'implication de chacun. C'est pour cela que la Maison du tourisme incite tous les prestataires touristiques à utiliser et valoriser dans leurs communications **la marque « Livradois-Forez » et sa signature « Parc naturel régional en Auvergne »**. Cette marque permet d'avoir un discours commun et cohérent pour renforcer la destination touristique. En parlant d'une même voix, elle accroît l'efficacité collective de nos communications. En 2024, environ 300 entreprises et collectivités sont ambassadeurs de la marque.



### Vos avantages boutique

Et toujours **les produits de la boutique** avec **20 à 35 % de réduction !** Téléchargez le bon de commande dans l'espace pro du site internet.



4,80 €  
-6 €



42 €  
-70 €

### Vos avantages animation

- Pour vous  
**Gratuité pour une visite ou balade accompagnée** organisée par la Maison du tourisme pour 2 personnes.
- Pour vos clients  
**Un tarif réduit pour les hôtes des hébergements partenaires aux visites et balades** organisées par la Maison du tourisme (réservation uniquement en ligne avec le code promotionnel : **VIPMDTLF**).



## Tarifs des packs partenaires

Réduction de 5 % pour le paiement en ligne, par carte bleue

Type de prestataires touristiques		Prix HT (TVA à 20 %)	Prix TTC *
<b>Hébergement touristique et restauration</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Hôtel-restaurant (plus de 20 lits)</li><li>• Village de vacances</li><li>• Camping (avec hébergement locatif)</li></ul>	<b>110 €</b>	<b>162 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Meublé de tourisme de plus de 20 lits</li><li>• Gîte de groupe ou d'étape de plus de 20 lits</li><li>• Auberge de pays et hôtel-restaurant (- 20 lits)</li><li>• Restaurant (sans chambre d'hôte + 20 couverts)</li></ul>	<b>90 €</b>	<b>138 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Chambre d'hôte</li><li>• Meublé de tourisme (- de 20 lits)</li><li>• Camping (sans hébergement locatif)</li><li>• Restaurant (sans chambre d'hôte - 20 couverts)</li></ul>	<b>70 €</b>	<b>114 €</b>
<b>Prestataire d'activité</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Site touristique (+ 5 000 visiteurs) : musée, site de visite, artisan et producteur proposant une visite.</li></ul>	<b>90 €</b>	<b>138 €</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>• Site touristique (- 5 000 visiteurs) : musée, site de visite, artisan et producteur proposant une visite, prestataire d'activité (pédestre, équestre, vélo, activités hivernales, pêche, loisirs de l'air, escalade, etc.)</li></ul>	<b>70 €</b>	<b>114 €</b>
<b>Multi-activités (pour 2 activités ou +)</b>		<b>125 €</b>	<b>180 €</b>

Prix TTC \* : dont 30 € (TVA à 0 %) d'adhésion à l'association, Maison du tourisme du Livradois-Forez



## Comment procéder ?

### 1<sup>ère</sup> souscription ?

Rendez-vous sur

<https://partenaires.vacances-livradois-forez.com/inscription>

créez votre compte et choisissez votre pack et services

### Renouvellement ?

<https://partenaires.vacances-livradois-forez.com>

» Mon compte : ancienne(s) facture(s), changement de mot de passe

» Présentation des 2 packs (pres-tataire et publi-citaire) et choix des services



» Panier : retrouvez vos packs et services sélectionnés et modifiez-les !

» Contactez-nous : coordonnées des BIT

» Guides des services : téléchargement de ce document

### Les services gratuits et ouverts à tous les prestataires de la destination même les non partenaires

- Renseignement de la **fiche APIDAE** (=base de données) et la **mise à jour** des informations touristiques envoyée via Open Edit (en début d'année).
- **Commande de la documentation** de la Maison du tourisme via un **formulaire en ligne** (printemps).
- **Invitation** aux journées de rencontres locales, forums de lancement de saison et d'automne, aux WebTV.
- **Diffusion des animations** dans les guides locaux

### Les packs « réseaux » et « grands évènements »

La Maison du tourisme propose également des packs

- Pour les **réseaux touristiques** : renseignement auprès de Mégane SOCIER-MATHEY (voir contact dans l'encadré),
- Pour les organisateurs des **grands évènements** : renseignements auprès d'Anna-Maria VEYRET [anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr](mailto:anna-maria.veyret@vacances-livradois-forez.fr)

### Besoin d'informations personnalisées ?

Votre référente de secteur ou la chargée des relations avec les prestataires touristiques sont à votre écoute



#### Secteur sud (Ambert Livradois-Forez et secteur Loire et Haute-Loire)

Audrey CHASSAGNON  
[audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr](mailto:audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr)



#### Secteur nord (Thiers Dore et Montagne, Billom/Lezoux et secteur d'Issoire)

Catherine VITRY  
[catherine.vitry@vacances-livradois-forez.fr](mailto:catherine.vitry@vacances-livradois-forez.fr)



#### Pack partenaire

Mégane SOCIER-MATHEY  
[megane.socier@vacances-livradois-forez.fr](mailto:megane.socier@vacances-livradois-forez.fr)