

CHARTRE DES PARTENAIRES DESTINATION GRAND'R

Nom et adresse de votre structure :

.....

Nom et prénom du représentant :

.....

Contact Téléphonique :

.....

Contact Mail :

.....

Vous êtes :

- ☐ Restaurateur
- ☐ Hébergeur
- ☐ Loueur de vélo
- ☐ Epicerie
- ☐ Commerce
- ☐ Site de visite
- ☐ Site de loisirs
- ☐ Accompagnateur VTT
- ☐ Prestataire de transport de bagage
- ☐ Taxis ou transporteur

Contexte

Destination Grand'R, reconnue comme le plus grand espace VTT labellisé FFC de France, réunit un réseau de 6 espaces VTT au cœur de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Grâce à la coopération de la Région, de 3 départements, sept communautés de communes, cinq offices du tourisme et clubs VTT, elle offre des parcours adaptés à tous les profils : des lignes techniques pour les mordus de VTT, des itinéraires accessibles aux micro-aventuriers et des circuits d'initiation pour les novices.

Quelles sont vos missions en tant que partenaire de Destination Grand'R ?

L'expérience ne se limite pas aux sentiers : elle se prolonge également auprès des prestataires de services que rencontrent les visiteurs. Pour cela, Destination Grand'R a besoin d'un réseau d'acteurs en mesure :

- de relayer des informations fiables sur Destination Grand'R,
- d'orienter les visiteurs vers les différents services et offres,
- de participer activement à un réseau d'échanges afin de rester informés, de créer des synergies pertinentes et de concevoir des séjours

En tant que point de contact direct avec les vététistes, votre retour terrain – attentes, remarques et impressions des visiteurs – est essentiel.

Vos missions principales en tant que partenaire Destination Grand'R :

1. Informer les pratiquants

Présenter la Destination Grand'R, ses itinéraires et ses offres aux cyclistes, en répondant à leurs questions et en les guidant dans leurs choix.

2. Promouvoir la Destination

Contribuer à la visibilité de la Destination Grand'R en relayant ses contenus sur vos supports de communication (sites web, réseaux sociaux, newsletters, etc.).

3. Participer au réseau de partenaires

S'impliquer dans les temps forts organisés tout au long de l'année (rencontres, ateliers, salons, journées thématiques) afin de renforcer la coopération et d'enrichir l'offre collective.

4. Faire remonter les retours terrain

Transmettre les observations sur la fréquentation (profil des visiteurs, typologie, volumes) ainsi que les suggestions d'amélioration recueillies sur le terrain.

Votre implication permettra de garantir une expérience cohérente et de qualité pour chaque visiteur, tout en renforçant la dynamique collaborative de la Destination Grand'R.

Quels sont les critères pour devenir partenaire ?

☐ Être adhérent d'un Office de Tourisme de Destination Grand'R :

Cocher le nom de l'OT auquel vous êtes adhérent / Partenaire

- ☐ Maison du Tourisme du Livradois Forez
- ☐ Office de Tourisme de Loire Forez
- ☐ Roannais Tourisme
- ☐ Vichy Destinations
- ☐ Office de Tourisme de Lapalisse

☐ Être situé à **moins de 10 km** d'un circuit ou point de départ

☐ Être labellisé Accueil Vélo ou proposer un **minimum de services pour les VTT** :

Cocher à minima un des services suivants

- ☐ mon établissement est labellisé Accueil Vélo
- ☐ un local sécurisé
- ☐ un kit de réparation
- ☐ une aire de lavage
- ☐ un point sanitaire (WC, eau)
- ☐ Autre, préciser :

☐ Avoir une **démarche pour préserver l'environnement et le cadre de vie** :

Cocher les types d'actions mises en place (minimum 1) dans votre établissement en précisant les actions portées

- ☐ Gestion des déchets (ex : tri sélectif, compostage, suppression plastique jetable...) :

- ☐ Gestion de l'eau (ex : récupération eau de pluie, lavage vélo basse consommation...) :

- ☐ Energie (éclairage LED, électricité verte, isolation thermique, panneaux solaires...) :

- ☐ Mobilité (accès transport en commun, navette...) :

- ☐ Consommation locale (circuits courts, fournisseurs locaux, produits bio/régionaux...) :

- ☐ Social (emploi local, insertion, accessibilité PMR...) :

- ☐ Autres, préciser (sensibilisation environnement, affichage éco-gestes, partenariat associations locales...) :

Vos engagements

En rejoignant le réseau des partenaires Destination Grand'R, vous vous engagez à :

- Participer à au moins **un temps fort** dans l'année (ex. Grande journée DGR, webinaire thématique, éductour)
- Renseigner les pratiquants sur la Destination Grand'R, ses circuits et ses offres
- Mettre à disposition la documentation Destination Grand'R
- Faire la promotion de Destination Grand'R sur vos outils de communication : site web, réseaux sociaux, mise à disposition de la documentation
- Répondre aux enquêtes Destination Grand'R, notamment sur la typologie des visiteurs et les retours terrain
- Signer la Charte d'engagement

Les avantages offerts en rejoignant le réseau Destination Grand'R

Le collectif Destination Grand'R s'engage de son côté à :

Faire vivre le réseau des partenaires en organisant :

- Une journée Destination Grand'R pour faire le bilan, annoncer les nouveautés, se rencontrer : **1/an**
- Des rencontres locales pour mieux connaître les circuits, les services et l'offre (ex. éductour, sortie test) : **1/an/territoire**
- Des webinaires thématiques organisés selon les besoins des partenaires (intervenants externes ou locaux) : **4/an**
- L'envoi d'une newsletter pro pour vous tenir au courant des actualités DG' R : **4/an**
- Vous remettre un **kit « nouveau partenaire » Destination Grand'R** lorsque vous rejoignez le réseau
- Mettre à votre disposition la **documentation et les outils de communication Destination Grand'R** (affiche, cartes, document de présentation, stickers, bandeau numérique DG'R pour votre communication en ligne...)
- Vous apporter de la **visibilité** :
 - Remise d'un macaron à apposer sur votre vitrine pour vous identifier en tant que partenaire Destination Grand'R
 - Une visibilité sur le site Internet www.destinationgrandr.com – à partir de juin 2026, seuls les partenaires signataires de la charte remonteront sur le site
 - Un renvoi vers les offres partenaires sur les outils de communication DG'R par un QR Code (Carte, panneaux...)
 - Une mise en avant au cas par cas selon les opérations (ex. salon, séjour presse, campagne réseaux sociaux)
- Vous mettre en contact avec un **réfèrent Destination Grand'R** par territoire

Durée et modalités d'engagement

L'engagement se renouvelle automatiquement chaque année, sous réserve que le partenaire reste adhérent d'un des Offices de Tourisme de Destination Grand'R. Chaque partie peut mettre fin à cet engagement à tout moment par simple notification écrite auprès de l'Office de Tourisme concerné. En cas de non-respect des engagements mentionnés dans la présente charte ou d'atteinte à l'image de Destination Grand'R, les offices de tourisme se réservent la possibilité de suspendre ou de retirer la qualité de partenaire référent, après échange avec l'établissement concerné. La fin de l'engagement entraîne le retrait de toute communication ou promotion associée au statut de partenaire référent de Destination Grand'R.

Engagement

Je soussigné(e).....

déclare avoir pris connaissance de la charte des Partenaires Destination Grand'R et en accepter les termes.

Fait à, le/...../.....

Lu et approuvé (mention écrite à la main)

Signature du partenaire
+ cachet de la structure

Signature du représentant
Destination Grand'R