

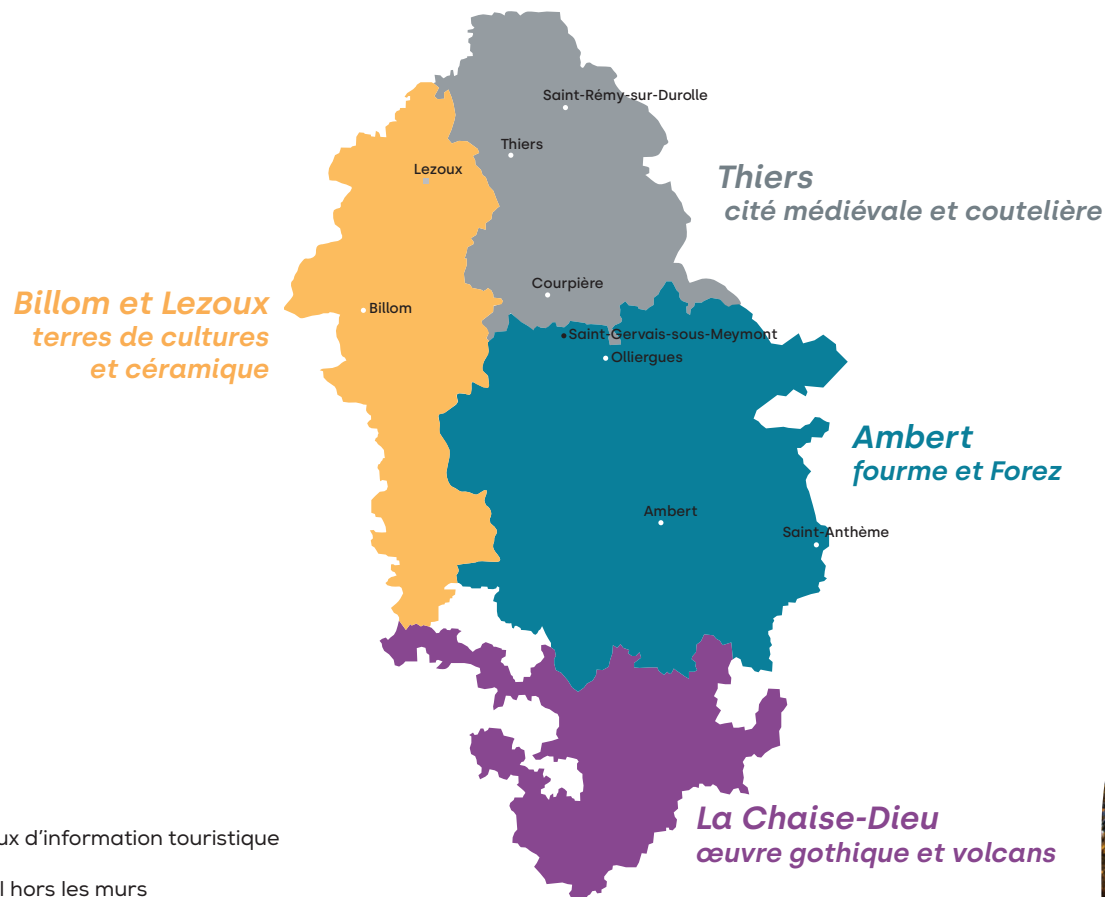
Pack partenaire

Maison du tourisme du Livradois-Forez
2027



**Livradois-
Forez**
PARC NATUREL
RÉGIONAL
EN AUVERGNE

Le territoire d'intervention



Devenez partenaire de la Maison du tourisme du Livradois-Forez

Rejoignez un réseau de professionnels du tourisme et participez à la dynamique de la destination Livradois-Forez.

Présentation de l'office de tourisme

Association loi 1901, La Maison du tourisme du Livradois-Forez est un office de tourisme intercommunautaire dont les membres sont les communautés de communes :

Billom Communauté, Entre Dore et Allier, Thiers Dore et Montagne et Ambert Livradois-Forez ainsi que le **Syndicat Mixte du Parc naturel régional Livradois-Forez**. Elle comprend une équipe d'environ

30 salariés permanents et une petite dizaine de saisonniers pendant la période estivale. Son organe de décision associe des acteurs touristiques (environ 300) et des représentants des 5 collectivités locales citées ci-dessus.

Ses missions

- **Accueillir, renseigner et informer** les visiteurs
- **Promouvoir** la destination Livradois-Forez
- **Fédérer et animer** les acteurs du tourisme
- **Commercialiser** des séjours touristiques
- **Observer et analyser** la fréquentation touristique

Qui peut être partenaire de la Maison du tourisme du Livradois-Forez ?

Les prestataires touristiques (hébergements, restaurants, prestataires d'activités) peuvent devenir partenaires de la Maison du tourisme s'ils sont situés :

- sur le territoire des 4 communautés de communes membres de la Maison du tourisme
- en dehors des 4 communautés à condition qu'ils soient :
 - » sur le territoire du Parc naturel régional Livradois-Forez
 - » et répondant à au moins l'une des conditions suivantes :
 - être membre d'un réseau touristique soutenu par le syndicat mixte du Parc (Route des Métiers, Sur les Pas de Gaspard, etc.) ;
 - être adhérent à la marque territoriale Livradois-Forez ;
 - être un site touristique structurant (+ de 8 000 visiteurs) ;
 - être sur un circuit d'itinérance (à vélo, à pied, à cheval).

Chiffres clés

- + de **280** partenaires
- + de **25 000** visiteurs dans les 7 BIT
- + de **2 650** visiteurs renseignés « hors les murs »
- + de **7 900** accueils à distance
- + de **387 000** visiteurs uniques sur le site internet auvergne-livradois-forez.com
- + de **80 000** documents diffusés (doc. MDT et des partenaires)

7 bonnes raisons d'être partenaire de la Maison du tourisme

- 1 Augmenter votre visibilité auprès des visiteurs et habitants en référençant votre établissement sur les différents supports de communication (papier et digitaux) de la Maison du tourisme (dont le site internet).
- 2 Contribuer à un projet collectif pour valoriser, ensemble, la destination Livradois-Forez.
- 3 Bénéficier d'un accompagnement collectif et personnalisé dans le cadre de sessions de formation.
- 4 Bénéficier des opérations de communication organisées par la Maison du tourisme (campagnes digitales, promotion sur les réseaux sociaux et auprès de la presse, etc.).
- 5 Rencontrer et échanger avec d'autres prestataires touristiques.
- 6 Bénéficier de supports d'accueil et d'information à mettre à disposition de vos clients.
- 7 Échanger de l'information avec l'office de tourisme (et diffuser vos actualités).

Votre engagement

Le pack partenaire n'est pas simplement un service rendu par la Maison du tourisme, c'est avant tout une collaboration, un **engagement réciproque** entre la Maison du tourisme et les prestataires touristiques pour contribuer ensemble au développement de la destination.

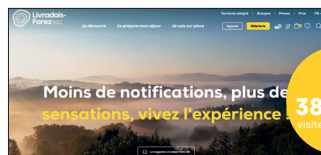
Tout prestataire qui souscrit un pack s'engage aussi de son côté à :

- Agir en **ambassadeur du Livradois-Forez** : revendiquer l'appartenance à cette destination, contribuer à sa connaissance, à sa valorisation, à sa promotion.
- **Contribuer** au mieux, de façon collaborative, **à la vie de l'office de tourisme** pour élaborer, concevoir la stratégie et le programme d'actions de l'office de tourisme.
- **Valoriser au mieux sa structure** auprès de la Maison du tourisme : transmettre régulièrement les mises à jour et nouveautés ; soigner les descriptifs et les visuels ; mettre en place un lien vers le site internet de la MDT **www.auvergne-livradois-forez.com**
- Autoriser la Maison du tourisme Livradois-Forez à **diffuser vos coordonnées** aux autres partenaires et à **utiliser vos photos** sur différents sites internet partenaires.

Communication

Le site internet

www.auvergne-livradois-forez.com



+ de
387 000
visiteurs uniques

Présentation de votre activité avec une fiche : photo, coordonnées, présentation, tarifs et ouvertures.

L'appli rando



19 %
/2025

Livradois-forez-rando.fr

Site internet et webapplication gratuite

Présentation de votre structure (avec une fiche par type d'activités) à - de 500 m à vol d'oiseau d'un itinéraire (rubrique « à proximité »).

+ de
109 000
visiteurs uniques

Les réseaux sociaux



Vacances Livradois-Forez
+ de 31 000 personnes
suivent la page (+ 11 %)



Livradois-Forez Auvergne
+ de 8 100 abonnés
(+ 12 %)

Les éditions papier

Magazine de destination

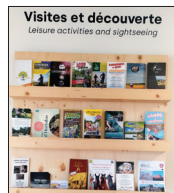


PRÉSENTATION

de votre activité dans la thématique correspondant à votre offre touristique reprenant uniquement vos coordonnées (nom, commune, téléphone, site internet) et une phrase d'accroche. Depuis 2026, retour du carnet pratique pour faciliter les recherches.

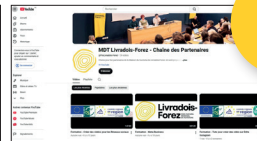
28 000
exemplaires

Vos documents dans les bureaux d'information



Diffusion de votre documentation
- uniquement dans vos bureaux d'information de secteur (soit les BIT d'Ambert Livradois-forez, soit ceux de Billom-Lezoux, soit ceux de Thiers Dore et Montagne).
- disponible dans les autres bureaux d'information touristique de la destination mais non accessible en libre service.

Un espace pro + Facebook pro



+ de
340
membres

Replays, comptes-rendus de formations, fiches suggestions, une lettre d'info tous les 2 mois.

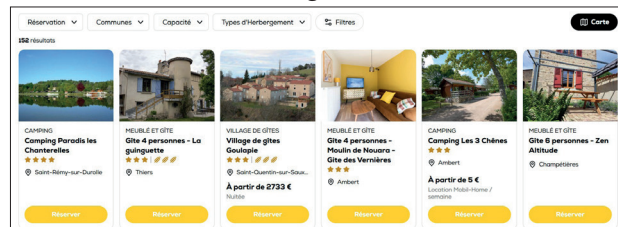
NOUVEAUTÉ

Nouvelle chaîne YouTube dédiée aux partenaires (replays, podcasts...)

Commercialisation

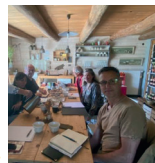
Réservation en ligne

Open Experiences : hébergement ou billetterie.



- Conseil et accompagnement personnalisés en fonction de votre type d'hébergement.
- Analyse des solutions disponibles sur le marché pour gérer ou diffuser votre offre sur les plateformes (Airbnb, Booking.com, WeGoGreenR, Gîtes-de-France...).
- Initiation et formation aux outils et aux techniques de commercialisation.
- Accès au livre blanc sur « développez la vente en ligne de votre activité touristique » : conseils, astuces pour accroître vos réservations en ligne.

Club utilisateurs



Un rdv/2 mois pour échanger, partager entre prestataires proposant de la vente en ligne.
Récompensé du « coup de chapeau 2022 » par AuRA Tourisme.

Service groupe



- Vente d'excursions et de séjours pour les sites de visites, restaurants et hébergements pouvant accueillir des groupes et séminaires (respectant une charte de qualité), avec commissionnement complémentaire.
- Appui technique à la création et vente d'expériences sous forme de séjour.
- **250 000 €** de chiffre d'affaires en 2025.

Formation

Journée de découverte



Rencontre et visite de 4 à 6 prestataires sur le secteur du Livradois-Forez ou autour d'une thématique commune (pastoralisme, démarche qualité...).
Programmation de 2 journées dans l'année et plusieurs ½ journées.

Forum

2 forums des acteurs touristiques (moments collectifs pour préparer la saison touristique et imaginer collectivement l'avenir).

2025 : le tourisme de demain

2026 : le tourisme pour tous

Formation

Des sessions de formations collectives ou plus personnalisées sur le thème de la vente en ligne, la commercialisation, la communication et le développement durable.

Capsules vidéo

Un sujet unique traité en 5, 10 ou 15 minutes max !
Enregistrées puis diffusées sur la chaîne YouTube des partenaires, puis l'espace pro et le Facebook pro.

Web TV

et capsule vidéo

Voir ou revoir toutes les sessions de la WebTV de la PSET (Production Services Techniques) Retrouvez les capsules sur notre [chaîne YouTube](#) !

Afin de maximiser et de faire évoluer les capsules nous les faisons, les signets de la PSET nous proposent un modèle structuré : un modèle par mois. Dans le Livradois-Forez, le temps d'échange est prévu pour expliquer les initiatives et services de nos partenaires, ainsi que les nouveautés sur le secteur touristique et des conseils techniques. Vous recevrez le lien de chaque WebTV par mail (précis en joint sur le Facebook pro).

Saison 2025 - Capsules vidéos	Saison 2022
Saison 2024 - Capsules vidéos	Saison 2021
Saison 2023	

Club des hébergements écoresponsables

Plusieurs rendez-vous par an pour partager, se professionnaliser et surtout se rencontrer autour du tourisme durable.



Services complémentaires/Nouveautés

Devenir ambassadeur de la marque Livradois-Forez !

La notoriété de notre destination touristique se construit collectivement et grâce à l'implication de chacun. Aussi, la Maison du tourisme incite tous les prestataires touristiques à utiliser et valoriser dans leurs communications **la marque « Livradois-Forez »** et sa signature **« Parc naturel régional en Auvergne »**.



Destination Grand'R



Valorisation de votre structure sur le site internet Destination Grand'R, le plus grand espace VTT de France, à condition de répondre en complément à quelques caractéristiques pour accueillir les VTTistes et être à moins de 10 km des itinéraires. Signature d'une charte obligatoire, avec prérequis.

Point ou relais d'information touristiques (PIT/RIT)

Création d'un réseau de 100 relais d'information touristique, volontaires prêts à mettre à disposition tout au long de l'année un présentoir Livradois-Forez valorisant le magazine.

BoSéjour*

Votre offre sur la plateforme de commercialisation et visibilité des hébergements Puydômois, BoSéjour. Trois possibilités pour apparaître :

- Annuaire de tous les hébergements (gratuit) ;
- Réservation en ligne en direct chez les partenaires** ;
- Réservation en ligne via BoSéjour**.

** service sous réserve de l'avancement du projet initié par les Gîtes de France du Puy-de-Dôme*

*** commission à prévoir*

Vos avantages boutique et animation

Boutique

Les produits de la boutique avec 20 à 35 % de réduction !

N'oubliez pas la box « Livradois-Forez » : un concentré de produits du territoire (en vente dans les bureaux, 72 €)

Animation

→ Pour vous **gratuité pour une visite ou balade accompagnée** organisée par la Maison du tourisme pour 2 personnes.

→ Pour vos clients **un tarif réduit pour les hôtes des hébergements partenaires aux visites ou balades accompagnées** organisées par la Maison du tourisme (réservation uniquement en ligne avec le code promotionnel : **VIPMDTLF**).

Tarifs des packs partenaires

Réduction de 5 % pour le paiement en ligne, par carte bleue

Type de prestataires touristiques		Prix HT (TVA à 20 %)	Prix TTC *
Hébergement touristique et restauration	• Hôtel-restaurant (plus de 20 lits) • Village de vacances • Camping (avec hébergement locatif)	115 €	173 €
	• Meublé de tourisme de plus de 20 lits • Gîte de groupe ou d'étape de plus de 20 lits • Auberge de pays et hôtel-restaurant (- 20 lits) • Restaurant (+ 20 couverts)	95 €	149 €
	• Chambre d'hôte • Meublé de tourisme (- de 20 lits) • Camping (sans hébergement locatif) • Restaurant (- 20 couverts)	75 €	125 €
Prestataire d'activité	• Site touristique (+ 5 000 visiteurs) : musée, site de visite, artisan et producteur proposant une visite.	95 €	149 €
	• Site touristique (- 5 000 visiteurs) : musée, site de visite, artisan et producteur proposant une visite, prestataire d'activité (pédestre, équestre, vélo, activités hivernales, pêche, loisirs de l'air, escalade, etc.)	75 €	125 €
Multi-activités (pour 2 activités ou +)		130 €	191 €

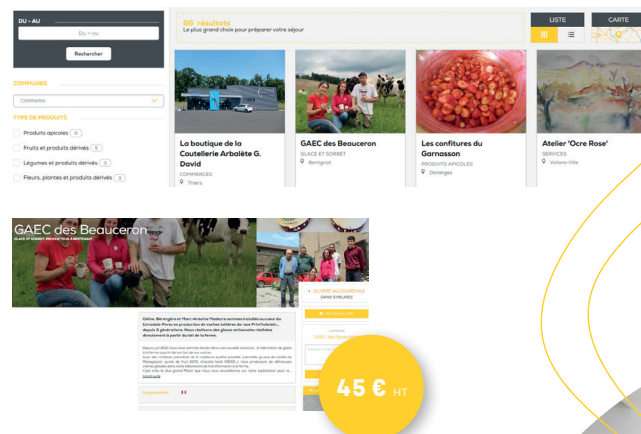
Prix TTC * : dont 35 € (TVA à 0 %) d'adhésion à l'association, Maison du tourisme du Livradois-Forez

1 page (H297 x L210 mm) de 910 à 1 350 € *	1/2 page (H130 x L180 mm) de 460 € à 675 € *
	1/4 page (H60 x L180 mm) 260 €
	1/8 page (H60 x L80 mm) 160 €

Magazine de destination



*Publié rédactionnel sur
votre structure dans le
magazine de destination
(tirage : 25 000 exem-
plaires minimum).
½ page : texte de présen-
tation + photos (300 DPI)*

Site internet (fiche de votre structure)

Pour les producteurs, artisans ou commerçants souhaitant mettre en avant leurs activités.
Visibilité sur la rubrique du même nom
UNIQUEMENT sur le site de la MDT
(compris dans le pack prestataire si
une des activités est en lien
avec la boutique).



Comment procéder ?

1^{ère} souscription ?

Rendez-vous sur
<https://partenaires.vacances-livradois-forez.com/inscription>
créez votre compte et choisissez votre pack et services

Renouvellement ?

<https://partenaires.vacances-livradois-forez.com>



» Mon compte : ancienne(s) facture(s), changement de mot de passe

» Panier : retrouvez vos packs et services sélectionnés et modifiez-les !

» Contactez-nous : coordonnées des BIT

» Présentation des 2 packs (présentaire et publicitaire) et choix des services

» Guides des services : téléchargement de ce document

Les services gratuits et ouverts à tous les prestataires de la destination même les non partenaires

- Renseignement de la **fiche APIDAE** (= base de données) et la **mise à jour** des informations touristiques envoyée via Open Edit (en début d'année).
- **Commande de la documentation** de la Maison du tourisme via un **formulaire en ligne** (printemps).
- **Invitation** aux journées de rencontres locales, forums de lancement de saison et d'automne.
- **Diffusion des animations** dans les guides locaux

Les packs « réseaux » et « grands évènements »

La Maison du tourisme propose également des packs

- Pour les **réseaux touristiques** : renseignement auprès de Mégane SOCIER-MATHEY (voir contact dans l'encadré),
- Pour les organisateurs des **grands évènements** : renseignements auprès de Marie CORNÉE marie.cornee@vacances-livradois-forez.fr

Besoin d'informations personnalisées ?

Les chargées du pack partenaire ou la chargée des relations avec les prestataires touristiques sont à votre écoute

Pour nous contacter : 04 73 82 61 90



Audrey CHASSAGNON

audrey.chassagnon@vacances-livradois-forez.fr



Cindy FRIZON

cindy.frizon@vacances-livradois-forez.fr



Mégane SOCIER-MATHEY

megane.socier@vacances-livradois-forez.fr